

Ihr Vorteil als Frühbucher:

Bei einer Anmeldung bis
31.03.2008 erhalten Sie einen

Apple ipod Shuffle 1GB



Portale'08 in der Immobilienwirtschaft

27.–28. Mai 2008, Hotel Oranien, Wiesbaden

Highlight-Themen:

- **Portale in der Immobilienwirtschaft – Aktueller Stand und zukünftige Entwicklungen**
- **Vorteile durch den Einsatz von Portalen**
- **Immobilienportale zur Verbesserung der Geschäftsprozesse**
- **Collaboration – Portale als „Digital Workplace“ – B2E**
- **Portale in der Immobilienpraxis**
- **Immobilienportale mit Web 2.0 Technologien**

Vorsitz:



Prof. Dr. Thorsten Gurzki
Hochschule der Medien Stuttgart

Best Practices präsentiert von

IIR Technology[®]

Kongresse & Seminare

Ein Geschäftsbereich der IIR Deutschland GmbH

www.portale-immo.de

1. Konferenztag

Dienstag, 27.05.2008

08.30

Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00

**Begrüßung der Teilnehmer durch den Vorsitzenden
Prof. Dr. Thorsten Gurzki, Hochschule der Medien Stuttgart**

09.15

Unternehmensportale für mehr Effizienz in den Geschäftsprozessen

- Rolle von Information, Wissen und Handeln
- Vom Intranet zum Prozessportal
- Auswahl der richtigen Prozesse
- Vorgehen und Handlungsschritte
- Wesentliche Erfolgsfaktoren



Dr.-Ing. Manfred Mucha,
Leiter Competence Center
Business Integration,
**Fraunhofer-Institut für
Arbeitswirtschaft und
Organisation (IAO), Stuttgart**

10.00

**Mitarbeiterportale in der Immobilienwirtschaft – von E-Collaboration zum
„Digital Workplace“ (Strategie Analyse Konzeption Realisierung Einführung)**

- Schnell und flexibel am Markt: Geschäftsprozesse im Mitarbeiterportal
- Wo ist mein Angebot geblieben? – Effizientes Informationsmanagement im Unternehmen
- Vom Bedarf zum Portal mit der richtigen Vorgehensmethode
- Best Practices und häufige Fehler: Die goldenen Regeln aus 10 Jahren Portalprojekte
- Desktop der Zukunft – Wie sieht der Desktop der Mitarbeiter in 4 Jahren aus?



Prof. Dr. Thorsten Gurzki,
Hochschule der Medien
Stuttgart

10.45

Networking-Break mit Fachkollegen

11.15

**Einführung des re I commit – Konzept als gesamteinheitlicher Ansatz für
das Immobilien Asset Management bei der Swisscanto**

- Zielvorgaben und Anforderungen an eine gesamteinheitliche Immobilien Lösung
- Evaluation und Marktuntersuchungen
- Restrukturierungsanforderungen an die Organisation
- Verbindung von Systemen zu einer Einheit
- Erfahrungen und Zukunftsaussichten



Karl Theiler, Leiter
Immobilienanlagen,
**SwisscantoAsset
Management AG, Zürich**

12.00

Agendasetting mit Portalen und Blogs

- Immobilienportale der Eurohypo und ihre Einbindung in die Marketingstrategie
- Fokus von perfectcity und ourbania
- Implementierungsstrategie und erste Erfahrungen



Dr. Jörg Wilmes,
Leiter Marketing,
Eurohypo AG, Eschborn

12.45

Business Lunch mit Gelegenheit zum Networking

14.00

Solution Forum

Sie möchten Ihre Lösungen im Rahmen eines Solution Forums präsentieren? Bitte wenden Sie sich an Stefanie Hammeley, Sales-Managerin
Tel.: +49 (0)69/244327-3741
E-Mail: stefanie.hammeley@iir.de


14.30

Immobilienportale – preiswert und doch erfolgreich?

- Am Anfang – die Planung eines Portals
- Preiserhöhungen im Markt und die Folgen
- Alternativen für Immobilienanbieter
- Was kann MyImmoworld.de im Markt bewegen?
- Ausblick



Johannes Pfützner,
Geschäftsführer,
**MyImmoworld.de,
Immobilienportalverwaltung
Limited, Wernigerode**

15.15	Networking-Break mit Fachkollegen
15.45	<p>Immobilienportale und ihr praktischer Nutzen in der Immobilienvermittlung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Immobilienportale vs. herkömmliche Medien • SEM für die Immobilienvermittlung • Zukünftige Entwicklung der Immobilienportale und ihre Auswirkung auf die traditionelle Immobilienvermittlung. • Vor- und Nachteil der Übertragung von Immobiliendaten über Schnittstellen in der Praxis • case study
	 <p>Harald Blumenauer, Geschäftsführer, iMakler, Bad Soden</p>
16.30	<p>Effiziente Immobilienvermarktung mit OpenImmo</p> <ul style="list-style-type: none"> • OpenImmo ist das einheitliche Datenformat für die Objektvermarktung • Nahezu alle Maklersoftware Firmen verwenden OpenImmo • Nahezu allen Immobilienportale verwenden OpenImmo • OpenImmo auch in Österreich, Schweiz, Tschechien • Alleine in Deutschland gibt es über 3000 registrierte Nutzer • OpenImmo lässt sich einfach in ein Portal integrieren
	 <p>Frank Bitzer, Vorstandsvorsitzender, OpenImmo e.V., Köln</p>
17.15	Zusammenfassung der Ergebnisse durch den Vorsitzenden



17.30

Get Together mit Teilnehmern und Referenten

Sektensponsor

Am Abend des ersten Veranstaltungstages laden wir die Teilnehmer zu einem Get Together ein. Nutzen Sie die angenehme Atmosphäre des Umtrunks mit einem kleinen Imbiss, um mit Referenten, Ausstellern und Kollegen Erfahrungen auszutauschen und individuelle Probleme zu diskutieren.



2. Konferenztag:


Mittwoch, 28.05.2008

09.00	<p>E-Appointment – Online-Terminvergabe über das Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wo liegen die Gründe für die Entwicklung von E-Appointment-Systemen? • Wie funktioniert E-Appointment? • Welche Vorteile entstehen durch den Einsatz eines E-Appointment-Systems? • In welchen Branchen/Bereichen wird E-Appointment bereits eingesetzt? • Praxisbeispiele
	 <p>Hartwig Schulz, Geschäftsführer, Schulz & Löw Consulting GmbH, Wiesbaden</p>
09.45	<p>Asset Management Portale am Beispiel der aurelis Real Estate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensübergreifendes Asset Management Portal • Einbindung externer SAP Systeme • Management Reporting • Benchmarking • Visualisierung Flächenmanagement
	 <p>Mag. Matthias Scharer, Prokurist und Niederlassungsleiter Frankfurt, Reality Consult GmbH, Frankfurt</p>
10.30	Networking-Break mit Fachkollegen
11.00	<p>Best Practice Immobilienportale: ImmobilienScout24 at 10 – Vom Start-up zu Deutschlands größtem Immobilienmedium – Rückblick/Ausblick, Probleme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie erfolgte der Markteintritt eines Start-ups mit reinem Online Business-Modell in einen extrem intransparenten Markt? • Die Kriterien für erfolgreiches E-Business in der Immobilienwirtschaft • Die Marke als Erfolgsfaktor • Case Study: ImmobilienScout24 als innovativer & führender Immobilienmarktplatz im Internet
	 <p>Jürgen Böhm, Geschäftsführer, Immobilien Scout GmbH, Berlin</p>

11.45	<p>Megatrend Energie – Chance für Immobilienportale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energie – neues Schlüsselthema für die Immobilienwirtschaft • Analyse von Energieportalen für die Immobilienwirtschaft • Neuentwicklung: www.energieportal.info • Informationsplattform für die Branche • Werbeplattform für die Industrie • Ausblick: Neue Darstellungsformen auf dem Energieportal 	 <p>Rainer Frick, Geschäftsführer, PresseCompany GmbH, Stuttgart</p>
12.30	<p>Business Lunch mit Gelegenheit zum Networking</p>	
13.45	<p>Solution Forum Sie möchten Ihre Lösungen im Rahmen eines Solution Forums präsentieren? Bitte wenden Sie sich an Stefanie Hammeley, Sales-Managerin Tel.: +49 (0)69/244327-3741 E-Mail: stefanie.hammeley@iir.de</p>	
14.00	<p>Open Source Software für Immobilienportale mit Web 2.0</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Potenzial von Open Source Software • Mehrwerte schaffen mit Web 2.0 • Erfahrungen aus mehreren Portal-Projekten • Eine Website zum Laufen bringen 	 <p>Veikko Wünsche, Geschäftsführer, Lightwerk GmbH, Stuttgart</p>
14.45	<p>Networking-Break mit Fachkollegen</p>	
15.15	<p>Portale in der Immobilienwirtschaft – Aktueller Stand und zukünftige Entwicklungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Immobilienportale - Aktueller Stand in der Immobilienwirtschaft • Funktionen von Portalen • Reifegrad der heutigen Portal- Lösungen • Trends und zukünftige Entwicklungen 	<p>Referent in Absprache</p>
16.00	<p>Zusammenfassung der Konferenzergebnisse durch den Vorsitzenden</p>	
16.15	<p>Ende des Forums Portale in der Immobilienwirtschaft</p>	

Intensiv-Workshop:

Donnerstag, 29.05.2008

09.00	<p>Erfolgreiche Einführung eines Portals in der Immobilienwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objektdaten als Basis für ein Immobilienportal • Technologie Plattformen (OpenSource) • Der Einsatz von OpenImmo • Welche Daten sind für die Nutzer/Innen relevant • Gestaltung der Suche als Kern Kompetenz • Usability als Schlüssel zum Erfolg • Optional: Einsatz von Web 2.0 Elementen 	 <p>Frank Bitzer, Vorstandsvorsitzender, OpenImmo e.V., Köln</p>
bis		
17.00		

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

laut der aktuellen W3B-Studie vom 09. Januar 2008 ist die Immobiliensuche im Internet das wichtigste Medium. Zwei Drittel (65,4%) aller umziehenden Haushalte mit Internetanschluss nutzen das Internet für ihre Immobiliensuche. Das Internet baut seine Bedeutung damit besonders im Vergleich zur Tageszeitung (43,7%) aus, die offenbar zunehmend zum Sekundärmedium wird.

Aber auch außerhalb des Unternehmens zeigt sich das Medium Internet als bedeutende Marketingstrategie, in dem Unternehmen Ihre Kunden, Lieferanten, Bewerber und Mitarbeiter gezielt und nachhaltig angesprochen und gebunden werden müssen, um auf dem hart umkämpften Markt bestehen zu können.

Auch bei der Vermittlungsquote liegt das Internet deutlich vorn und unterstreicht den Aufwärtstrend des Mediums. Mehr als die Hälfte (59,5%) derjenigen, die das Internet für ihre Immobiliensuche nutzten, fand ihre Immobilie schließlich auch im Web. Nur noch 18,4% waren über die Zeitung erfolgreich. Die Trefferquote der Tageszeitung sank auf 22,7%.

Das verdeutlicht wie wichtig es ist, ein attraktives und eigenes Unternehmensportal zu schaffen. Denn es bindet nicht nur die Geschäftspartner und Kunden an Ihr Unternehmen, sondern trägt auch zur Kostenreduktion und höheren Umsätzen bei.

Portale ermöglichen mehr Flexibilität der Geschäftsprozesse und vernetzen das Know-how ihres Unternehmens. Durch die Web 2.0-Bewegung erfahren die Unternehmensportale eine neue Renaissance. Die digitale Unternehmenskommunikation rückt in den Vordergrund und drängt in Richtung Business-Workflow sowie der Automatisierung der Geschäftsprozesse.

Das Forum Portale für die Immobilienwirtschaft bietet Ihnen umfangreiche, praxisrelevante Informationen und einen intensiven Erfahrungsaustausch über die benutzerfreundliche Gestaltung, effiziente Organisation und Realisierung von Unternehmensportalen in der Immobilienwirtschaft. Nutzen Sie die Gelegenheit, Fachkollegen aus den verschiedensten Bereichen der Immobilienwirtschaft zu treffen und sich gezielt über die neuesten Themen und Entwicklungen auszutauschen.

Ich freue mich darauf, Sie am 27. Mai 2008 auf dem Forum Portale für die Immobilienwirtschaft persönlich begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Steffi Reinhold

Ansprechpartner der Veranstaltung

Konzept und Inhalt: **Steffi Reinhold**
Konferenz-Managerin
E-Mail: steffi.reinhold@iir.de
Tel.: +49 (0)69/244327-3950



Organisation: **Sefanie Dräs**
Konferenz-Koordinatorin
Tel.: +49 (0)69/244327-3949
E-Mail: stefanie.draes@iir.de



Sponsoring und Ausstellung:

Sind Sie an der Ausarbeitung eines maßgeschneiderten Sponsoringkonzeptes für Ihr Unternehmen im Rahmen des Forums Portale in der Immobilienwirtschaft 2008 interessiert oder möchten Sie Aussteller dieser Veranstaltung werden? Ich berate Sie gerne:

Stefanie Hammeley
Sales-Managerin
Tel.: +49 (0)69/244327-3741
E-Mail: stefanie.hammeley@iir.de



Wir über uns

IIR deutschland
KONGRESSE & SEMINARE

Mit derzeit über 200 Mitarbeitern, 14 spezialisierten Geschäftsbereichen und rund 2.000 Veranstaltungen jährlich ist IIR Deutschland einer der führenden Kongress- und Seminar-Anbieter. Mehr als 500.000

Kunden setzen seit nahezu 20 Jahren auf unsere Qualität. Über aktuellste Inhalte, unbedingten Praxisbezug, kompetenteste Referenten und Trainer, perfekte Organisation und optimalen Service vermitteln wir unseren Teilnehmern einen wirklichen und nachhaltigen Mehrwert. Konsequente Kunden- und Marktorientierung – dafür steht IIR Deutschland.

IIR Technology
Kongresse & Seminare
Ein Geschäftsbereich der IIR Deutschland GmbH

IIR Technology ist der Weiterbildungsspezialist für Informationstechnologie: In Seminaren, Handson-Trainings und Certified-Lehrgängen erwerben Teilnehmer strategisches und praktisches IT-Wissen. Foren und Fachmessen von IIR Technology gelten als Branchenevents der IT-Welt.

