

# Web 1.0 kommt auch heute noch vor Web 2.0

Veikko Wünsche, Lightwerk GmbH

Mit der Umsetzung einer Website entscheiden Sie, ob diese in den Suchmaschinen gefunden wird, ob der Text international wirkt und ob Ihr Unternehmen mit Kunden ins Geschäft kommt. Bevor Sie Web 2.0 und Social Media integrieren, muss Ihre Website zunächst im Sinne des Web 1.0 sauber umgesetzt sein – und daran mangelt es heute noch zu häufig.

Eine Website muss arbeiten: Als effektives Kommunikationsmittel und zur Abbildung von Prozessen. Die Erstellung der Website ist der wichtigste Zeitpunkt: Hier treffen Sie Entscheidungen, die Folgekosten und Wirkung der Website bestimmen. Belegen Sie mit Ihrem mühevoll erstellten Inhalt der Website erste Plätze bei Google & Co. – wenn die Website suchmaschinenoptimiert umgesetzt ist.

Trend-Begriffe jagen sich in den Medien: Social Media, Twitter, Buzz, Blog, YouTube. Im B2B-Bereich liegt der Schwerpunkt nach wie vor auf

der sauberen Umsetzung der Website. Social-Media-Tools sind in der Investitionsgüterindustrie ergänzend relevant zum Beispiel für die Verbreitung von News und für das Personalmarketing.

Viele Unternehmen kämpfen allerdings noch mit der sauberen Umsetzung der Website. Neben der zunehmenden Komplexität durch Technik und Anforderungen liegt es daran, dass die Realisierung einer Website nicht konsequent und umfassend genug angegangen wird.

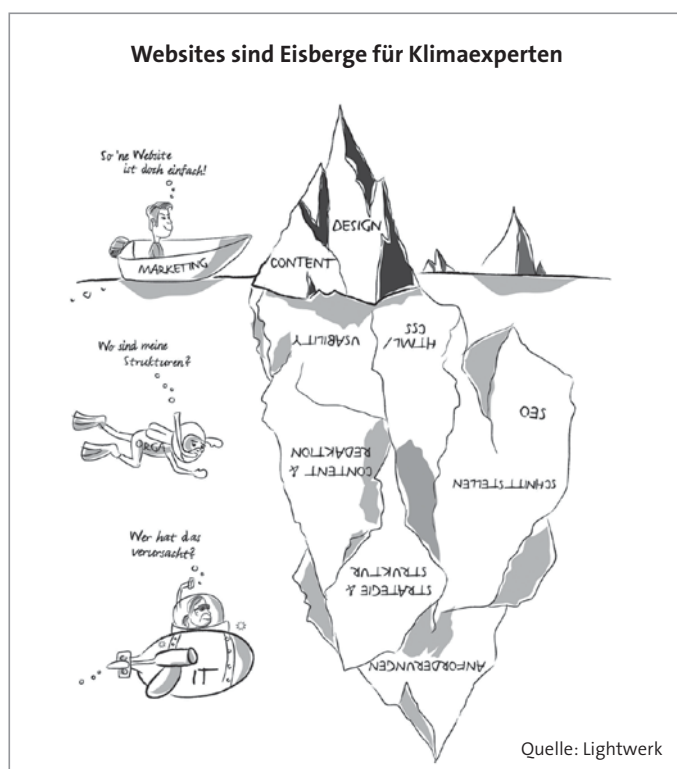
Stellen Sie sich die Website als Eisberg mit Klimazonen vor: Eisberge zeigen nur zehn Prozent ihres Volumens an der Wasseroberfläche. Die gefährlichen 90 Prozent, die Fresser von Zeit und Geld, die Ursachen von Stress und Kommunikations-Hürden, lauern unsichtbar darunter.

Berücksichtigen Sie die drei Klimazonen:

- Die **Klimazone Marketing** gondelt über die Oberfläche und versucht mit Content und Design das Kaufinteresse der Zielgruppe zu wecken.
- Die **Klimazone Orga** sinniert über die Prozesse direkt unterhalb der Wasseroberfläche: Woher kommt der Inhalt und wer erhält Web-Anfragen? Wer darf schreiben? Was sind die führenden Systeme?
- Die **Klimazone IT** ist tief abgetaucht und sieht nur die IT-Struktur bzw. -Strategie.

Alle Klimazonen haben ihre Vorstellung vom Web – allerdings konträr. Ein Beispiel: Ein „IT-ler“ kann eine suchmaschinenoptimierte Website bauen. Diese sieht dann aber auch so aus! Ein Marketing-Experte vermag dagegen mit Emotionen den Kaufabschluss der Kunden einzuleiten, jedoch taucht diese Website in Suchmaschinen nicht auf.

Deshalb bedarf es eines Klimaexperten, der sich in allen Klimazonen zu Hause fühlt und ganzheitliche, webbasierte Lösungen orchestriert.



## BUSINESS IM WEB. AUS EINER HAND



### Web-Dienstleistungen für die Investitionsgüterindustrie

Wir beraten Unternehmen zu allen strategischen und technologischen Fragen rund ums Thema Web. Wir realisieren und betreuen Ihre Websites und Web-Portale: von Internet, Intranet und Extranet bis Web 2.0, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

Als Fraunhofer-Spin-off vereinen wir unter einem Dach die Bereiche Agentur, Consulting und Systemhaus. So bekommen Sie alles aus einer Hand für Ihr Business im Web.

Unter der Führung von Veikko Wünsche beschäftigen wir uns seit 1994 mit Web im Unternehmens-einsatz und konzentrieren uns auf die Bedürfnisse der Investitionsgüterindustrie.

Wir helfen Ihnen übers Internet mehr Kunden zu finden, Geld zu verdienen und Kosten zu sparen.

Im **Consulting** definieren wir mit Ihnen anhand Ihrer Geschäftsprozesse und der Kommunikationsstrategie den Einsatz der Web-Technik. Ziel ist die effektive und webbasierte Unterstützung Ihres Unternehmens. Mit Anforderungsanalysen, Bewertungen und Handlungsempfehlungen bringen wir Projekte im Rahmen einer Gesamtstrategie voran.

Unsere **Agentur** begleitet Sie als kreativer und beratender Partner. Für Ihr Online-Marketing erarbeiten wir Strategien und Konzepte, mit denen Sie Social Media und Suchmaschinen erfolgreich nutzen. Wir erstellen und lokalisieren werbliche und suchmaschinenoptimierte Texte für den internationalen Einsatz.

Als **Systemhaus** realisieren und betreuen wir Ihre Web-Systeme und Unternehmensportale. Die Erstellung internationaler Webseiten und die Integration von Produktinformationssystemen (PIM) sowie ERP gehören zu unserem Kerngeschäft.

### Lightwerk GmbH

Schulze-Delitzsch-Straße 38  
 70565 Stuttgart  
 Telefon +49 711 489497-0  
 Fax +49 711 489497-497  
 E-Mail office@lightwerk.com  
 Internet www.lightwerk.com

### Frankfurt am Main

Telefon +49 69 710456-538  
 Fax +49 69 710456-450  
 E-Mail office-fra@lightwerk.com

### Twitter

[http://twitter.com/lightwerk\\_de](http://twitter.com/lightwerk_de)

Tipps für Ihre Praxis und News von Lightwerk sowie Termine der kostenfreien Web-Abende ([www.web-abend.de](http://www.web-abend.de)).

<http://twitter.com/veikkowuensche>



Hier twittet der Geschäftsführer von Lightwerk: Trends aus dem Web-Bereich bzw. der Kundenwelt mit persönlichen Eindrücken.

### Speziell für die Investitionsgüterindustrie

<https://www.xing.com/net/investgueterweb>

Xing-Gruppe Web in der Investitionsgüterindustrie moderiert von Veikko Wünsche

### <http://www.twitter.com/investgueterweb>

Twitter Investgueterweb mit Beispielen und Tipps zum Thema Web in der Investitionsgüterindustrie