

Business Case Website

Lightwerk GmbH

Dipl.-Inf. Veikko Wünsche

1 Was ist ein Business Case?

Ein Business Case ist ein Szenario zur betriebswirtschaftlichen Beurteilung einer Investition. Auch ein Projekt stellt eine Investition dar, und muss gegenüber der Geschäftsführung eines Unternehmens seine Aussichten auf Gewinn überzeugend begründen.

In einem Business Case müssen Annahmen getroffen werden über die Kosten des Projekts und die mit seinen Ergebnissen erzielten Erträge. Daraus können dann mit einer Cash-Flow-Analyse Aussagen über den Return on Invest (ROI) oder die Amortisationszeit des Projekts getroffen werden.

Auch der Einsatz einer Website bzw. eines Unternehmens-Portals ist ein Business Case. Es müssen Aussagen über Investition – Hardware, Software und vor allem Personalaufwand – und zu erzielende Erträge getroffen werden.

2 Der Ertrag einer Website

Wenn es sich nicht gerade um eine reine Shop-Website handelt, ist der Ertrag oft schwer 1:1 in Geld auszudrücken. Vielmehr müssen folgende Faktoren bewertet werden:

- Plattformunabhängigkeit und Barrierefreiheit der Website
- Technische Umsetzung des Corporate Design
- Trennung zwischen Content und Design
- Suchmaschinenoptimierung – vor allem des Contents – und Backlinks
- Umsetzung der Unternehmensziele
- Unterstützung der Unternehmens-Prozesse

- Personalkosten für Entwicklung, Support
- Personalkosten für Content-Pflege
- Nutzung der Innovationsvorteile
- Einsatz von Open Source Software
- Modularisierung und Abstraktionsgrad der Implementierung
- Verwendung von Standards, Schnittstellen
- Entkopplung Datenbanksystem vom CMS, Zugriff für externe Software-Komponenten
- Dokumenten-Management-System, medienneutrale Datenbank
- Automatismen versus manuelle Tätigkeiten
- Kopplung Intranet und Internet

3 Erstellung des Business Case

In einer Matrix werden Aufwand und Nutzen vor, während und nach dem Projekt aufgelistet. Ziel ist es, einen hohen ROI-Wert mit einem geringen TCO-Wert zu erreichen. Meist bedeutet diese eine höhere Investition zu Beginn des Projekts – in der Phase Lastenheft, Pflichtenheft und technischer Spezifikation. Die Auswahl des Personals bzw. des Dienstleisters hat unmittelbaren Einfluss auf die Kosten. Nicht der Tagessatz ist entscheidend, sondern der Gesamtaufwand und die nach Projektende bleibenden Folgekosten. Gerade auf die Folgekosten gilt es zu achten, da diese zu Beginn schwer zu erkennen sind und selten vollständig bestimmt werden. - Wie aufwändig ist die Pflege des Inhalts? Wie viele Automatismen ersparen manuelle Tätigkeiten? - Eine Website soll und kann die wirtschaftlichen Ziele eines Unternehmens wirkungsvoll unterstützen. Sprechen Sie uns an!

Produkte und Leistungen der Lightwerk GmbH

Die Lightwerk GmbH hat sich als Web Systemhaus auf Konzeption, Realisierung und Betreuung von komplexen Web-Anwendungen und das mobile Internet spezialisiert.

Lightwerk wandelt den Innovationsvorteil durch Typo3, PHP, Plone und andere Open Source Software in Wettbewerbsvorteile für ihre Kunden um. Lightwerk Systeme sind schlank und werden bereits in mehreren Ländern und Branchen eingesetzt. Erfolgreich abgeschlossene Projekte mit global agierenden Unternehmen - wie z.B. SONY, Honda Research Institute Europe GmbH und Media Control - sind Referenzen für den gewinnbringenden Einsatz von Open Source Software.

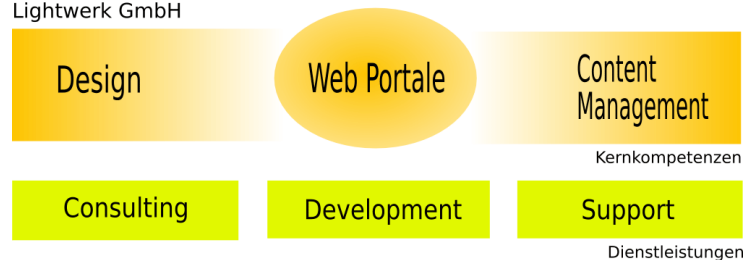
Mit Methodik bringen wir Struktur in hybride Software-Architekturen. Als Spin-Off des Fraunhofer Instituts IAO sowie als aktives Mitglied in Initiativen und Verbänden sind wir mit einem Ohr stets am Puls der Forschung. Wir verstehen unsere Aufgabe darin, unsere Kunden durch Premium-Dienstleistung weiter zu bringen.

Das Unternehmen Lightwerk wird vom Web-Experten Veikko Wünsche geführt.

Sprechen Sie uns an u.a. zum Thema:

- Unternehmensportale
- Web Portale
- Intranet
- Extranet
- Consulting
- Pflichtenheft
- Lastenheft
- Suchmaschinenoptimierung
- Internet
- Betreuung, Pflege und Wartung
- Usability Optimierung
- automatische Transkodierung einer Website für mobile Endgeräte
- Präsentation Ihres mobilen Angebots in news4mobile.de

Leistungs- und Kompetenzportfolio
Lightwerk GmbH



Beratungsanfrage an das Web Systemhaus Lightwerk

Bitte per Fax an: 0711-489497-497

oder per Post an: Lightwerk GmbH, Nobelstr. 15, 70569 Stuttgart

Ich möchte mich gerne mit Ihnen über folgende Themen austauschen:

Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf:

Firma:

Ansprechpartner:

Straße / Nr.:

PLZ / Ort:

Telefon / Fax:

E-Mail:

Es existiert bereits:

- Lasten-/ Pflichtenheft
- Laufendes Projekt
- Idee/ Konzept
- Sonstiges _____

Ort, Datum

Unterschrift